

### ***Podcasts abordam previdência complementar, economia e bem-estar***

Pioneira entre os maiores fundos de pensão a ter perfis em redes sociais, a FUNCEF agora estreia em uma nova plataforma: o Spotify. O serviço de streaming de áudio hospeda os podcasts da Fundação, que podem ser ouvidos de forma totalmente gratuita.

Os podcasts da FUNCEF abordam educação financeira, longevidade, vida futura, empreendedorismo, saúde, previdência complementar, a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e investimentos.

Os áudios fazem parte dos especiais multimídias, produzidos pela Comunicação Social da FUNCEF, sobre temas de interesse dos empregados da CAIXA em atividade, dos aposentados e pensionistas. Os podcasts têm linguagem ágil, objetiva e simples. Veja como escutar.

Para ouvir, acesse o Spotify no computador ou no aplicativo, disponível para telefones android ou IOS. Se não tiver conta na plataforma, faça o cadastro em inscrever-se. ([clique aqui](#)). Não é necessário assinar o Spotify.

Caso já seja assinante do Spotify, insira a palavra-chave FUNCEF na busca e clique no podcast que deseja ouvir e aproveite.

### **Redes sociais**

A atuação da FUNCEF nas outras redes já ocorre há vários anos. No Facebook, por exemplo, conta com 58 mil seguidores, e interage diariamente com seus participantes, principalmente encaminhando demandas às áreas competentes.

A Fundação também tem canal no YouTube onde, mais do que um repositório de vídeos, apresenta séries e especiais com dados financeiros da instituição, tutoriais informativos e apresentações de balanços, por exemplo. São quase 4,3 mil inscritos neste canal.

No LinkedIn, rede profissional de comunicação, a FUNCEF divulga vagas de emprego e informações de balanços e resultados, e conta com 9,7 mil seguidores. Outra mídia em que a Fundação aposta é o Twitter, na qual registra 920 seguidores.

Conhece todas as nossas redes? Caso ainda não nos siga, entre em nossos canais e adicione a FUNCEF. Fique sempre bem informado sobre o seu fundo de pensão.

**Fonte:** FUNCEF, em 18.09.2020