

Webinar  **Sonho Seguro**

Dive In, diversidade e inclusão. Faça a sua parte!



Denise Bueno,
fundadora do blog
Sonho Seguro



Kaue Macedo,
embaixador do Dive-In
da Aon Brasil



Mariangela Morengi,
executiva de marketing
e comunicação da AIG



Rafael Ramos,
líder de Diversidade e
Inclusão na Chubb



Rafaela Barreda,
diretora do Lloyd's
of London no Brasil

11.09, às 16h  Transmissão no canal do
YouTube do Sonho Seguro

Quer um spoiler sobre o evento mundial? Venha assistir o webinar que acontece nesta sexta-feira, dia 11, às 16 horas, no canal do [Sonho Seguro no YouTube](#). Acesse e acione o sininho para lembrá-lo no dia e hora. E não se esqueça de se inscrever no canal.

Já ouviu falar do [Dive-In](#)? Dive In é um movimento global no setor de seguros para apoiar o desenvolvimento de culturas inclusivas no local de trabalho. A sua missão é capacitar as pessoas para desenvolverem seus potenciais a partir de ações positivas dentro da estratégia de diversidade em todas as suas formas.

O objetivo é olhar para além das definições tradicionais de diversidade para nivelar a competição dos talentos de forma abrangente, incluindo gênero, identidade de gênero, idade, formação cultural, orientação sexual, mobilidade social, fé, responsabilidades de cuidar, saúde mental e deficiências físicas.

Em sua 6ª edição, o festival acontece de 22 a 24 de setembro em 33 países, simultaneamente, com o objetivo de capacitar as pessoas a alcançarem seu potencial, aumentando a conscientização e promovendo ações positivas para a diversidade em todas as suas formas no mercado. Os eventos são realizados em seguradoras, corretoras e prestadores de serviços de todos os tipos e portes, em todo o mundo.

Brasil – Para dar spoiler (adoro antecipar notícias) sobre o evento do Brasil, o blog Sonho Seguro preparou o webinar “Dive In, diversidade e inclusão. Faça a sua parte”, que acontece dia 11 de setembro, às 16 horas. A ideia é promover um papo descontraído, de no máximo 45 minutos, sobre como o mercado caminha neste tema, conquistas e desafios, trazendo para a discussão o ponto de vista de players relevantes, como é o caso da AIG, da Chubb, da Aon e do Lloyd’s.

O Dive In reconhece os desafios complexos que o mundo corporativo enfrenta, como mudanças climáticas e crimes cibernéticos. A fim de atrair os melhores talentos para acompanhar o ritmo das mudanças, o seguro precisa ser reconhecido como um setor atrativo por ser socialmente responsável para se trabalhar.

Originalmente lançado em Londres em 2015, por um grupo de empresas que atuam no Lloyd’s, o evento buscou dar uma linha estratégica para o setor sobre a diversidade e a inclusão. Com o

passar dos anos, o evento cresceu em números de parceiros e também para outras cidades para incluir algumas das maiores companhias de seguros, corretores, subscritores e serviços associados do mundo. “Agora congrega 32 países, atraindo mais de 10 mil pessoas”, ressalta Rafaela Barreda, diretora do [Lloyd's of London](#) no Brasil.

Venha conhecer as pessoas que fazem o Dive In acontecer no Brasil e como elas têm contribuído para ampliar a consciência das empresas do setor de seguros sobre o tema.

ANOTE NA AGENDA:

O quê - Webinar/Live “Faça a diferença. Participe da estratégia de diversidade e inclusão social na sua empresa”

Quem?

[Rafaela Barreda](#), diretora do Lloyd's of London no Brasil

[Mariangela Morengi](#), executiva de marketing e comunicação da AIG

[Rafael Ramos](#), líder de Diversidade e Inclusão na Chubb

[Kaue Macedo](#), embaixador do Dive-In da Aon Brasil

Quando - dia 11, sexta-feira, às 16h

Onde - Ao vivo pelo canal do [YouTube do Sonho Seguro](#)

Fonte: Sonho Seguro, em 10.09.2020