

Por Sérgio Tauhata

MDS e EHTS lançam produto que se propõe tanto a custear indenizações quanto gerenciar processos abertos por consumidores contra empresas

A pandemia tem acelerado a inovação na indústria de seguros para além da digitalização. Após trazer forte impulso na adoção de novas tecnologias, a crise começa a incentivar as companhias a testar novos modelos de negócios, que mudam a própria dinâmica de atuação das empresas.

A filial brasileira do grupo europeu MDS é um desses casos. A companhia, especializada na corretagem de seguros e resseguros empresariais, criou, em parceria com a EHTS Consulting, um produto no qual assume tanto as indenizações, quanto a própria gestão dos processos judiciais gerados por consumidores insatisfeitos em qualquer setor. Batizado de E&O Consumerista, a proposta é assumir integralmente os custos judiciais, pagamentos de indenizações e a gestão das ações judiciais que tenham sido abertas por consumidores.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 09.09.2020