

Por Beth Koike

Saúde ID oferecerá serviços como telemedicina, agendamento de exames, além de aplicativo com dados de pacientes

Em sua estratégia de diversificação do negócio, o Fleury investiu R\$ 50 milhões numa plataforma que funcionará como um “marketplace” de serviços ligados à saúde. O principal deles é um aplicativo que reúne o histórico de saúde dos pacientes, que passam a ter à mão seus diagnósticos médicos, evitando repetição de procedimentos. A meta é que a plataforma conte com serviços como entrega de medicamentos e kits de alimentação saudável, agendamento de consultas e exames, telemedicina, além de parcerias com drogarias e hospitais.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 02.09.2020