



The banner is set against a purple-to-pink gradient background. At the top, a white rounded rectangle contains the date and time '25 | 08 17h às 18h' on the left, a central icon of a hand clicking, and the text 'Clique e se inscreva no canal da AMMS no YouTube e ative o sininho' next to the 'ammstv' YouTube logo on the right. Below this, two circular portraits are shown: Camila Davoglio on the left and Nathália Oliveira on the right. Between the portraits, the text identifies Camila as 'Mediadora | Camila Davoglio, Conselheira Fiscal da AMMS' and Nathália as 'Convidada | Nathália Oliveira, Head de TPA na Sedgwick do Brasil'. At the bottom center is the AMMS logo, which consists of a stylized white flower icon followed by the text 'AMMS Associação das Mulheres do Mercado de Seguros'.

Executivas do mercado de seguros, Nathalia Oliveira (convidada) e Camila Davoglio (mediadora) participam do “bate-papo” que a AMMS promove nesta terça-feira (25 de agosto), das 17 às 18 horas, no canal da Associação no Youtube.

Para participar, basta clicar no link <https://www.youtube.com/ammstv> e inscrever-se em nosso canal. E não esqueça de ativar o “sininho” para sempre estar em dia com os eventos do canal.

O tema central da conversa ainda é pouco conhecido pela sua nomenclatura, mas, que está constantemente presente no dia a dia das organizações: a dificuldade de ascensão das mulheres a postos de maior prestígio em suas áreas.

Conselheira da AMMS Camila Davoglio convidou a especialista Nathalia Oliveira, Head de TPA na Sedgwick do Brasil, que desenvolve estudos e artigos sobre o tema. Ela vai explicar como se dá esse fenômeno e como podemos agir para que ele se torne cada vez menos frequente na carreira das mulheres.

A convidada tem mais de 10 anos de experiência no mercado de seguros e resseguros, é administradora com MBA em Gestão de Seguros e Resseguros e pós-graduada em Extensão em Resseguro Avançado pela ENS. Atualmente atua na Sedgwick do Brasil, com foco em desenvolvimento de negócios estratégicos, priorizando a qualidade do atendimento ao cliente final.

O evento conta com os seguintes patrocinadores:

Black: IRB Brasil Re, Marsh, MDS, Sompo Seguros e Tokio Marine;

Platinum: Aon, Bethe B, MAPFRE Re e Swiss Re;

Gold: Austral Re, Bradesco Seguros, CAL - Costa, Albino & Lasalvia Sociedade de Advogados, CHUBB, Fairfax, Liberty, Lyberty Mutual Reinsurance, Matos Filho, Porto Seguro e Wiz Soluções;

Silver: Allianz, Alper Seguros, BMG, Fator, Lloyd`s, THB e Willis WTW; e

Bronze: AFL, Argo Seguros, ASAS, Austral Seguradora, Crawford, F.Torres Advogados, MatthewsDaniel, NEWE Seguros, Santos Bevilaqua Advogados, SCOR, Sedgwick, SomUS, TransRe e Trench Rossi Watanabe.

Fonte: Jorge Clapp, em 24.08.2020