

Por Mariana Zonta d'Ávila

Especialistas associam demanda à falta de educação financeira no país e à pressão exercida por profissionais ao recomendarem o produto

Com uma ampla oferta que parte principalmente de gerentes de bancos e com produtos muitas vezes ainda confundidos com um investimento, o mercado de títulos de capitalização encerrou o primeiro semestre com uma queda de 7% na receita em relação ao mesmo período de 2019, somando R\$ 10,7 bilhões.

Em linha com grande parte do mercado financeiro, o resultado foi prejudicado pela pandemia de coronavírus, em especial no mês de abril, diz Carlos Alberto Corrêa, diretor executivo da Federação Nacional de Capitalização (FenaCap).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 21.08.2020