

Por Estela Takahachi, Gisela Mangabeira Sousa e Isabela Abreu

Já estamos vivenciando a Era Digital e o setor de saúde, reforçado pela pandemia ocasionada pelo novo coronavírus, está colocando muitas forças em inovação e transformação digital, carregando com isso toda a sua cadeia de suprimentos através de possibilidades de inovação nos processos de compras hospitalares e redesenho da estrutura de relacionamento entre players do setor, por meio de ações colaborativas.

Um dos maiores desafios atuais para a área médica está associado ao suprimento de equipamentos, medicamentos e materiais médicos em várias partes do mundo. Muitos produtos não faziam parte das previsões estatísticas até o momento, o pânico frente a uma nova situação acabou ocasionando um stockout de materiais médicos e medicamentos relacionados ou não à [Covid-19](#).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Medicina S/A, em 20.08.2020