

Por Andre Ítalo Rocha e Cristiane Barbieri

Líder do mercado de previdência privada no Brasil, a BrasilPrev já se recuperou da crise causada pela pandemia do novo coronavírus e desde julho está de volta à “normalidade”. Por “normalidade”, entenda-se: o resultado previsto antes da crise para ser atingido naquele mês foi alcançado. Com fortes retiradas entre março e abril, a diretoria e o comitê de crise da empresa passaram a reunir-se diariamente – e colocaram uma operação de guerra em ação. Foram treinados nada menos do que 24 mil gerentes de relacionamento do Banco do Brasil, feitos cafés da manhã virtuais com 3 mil clientes e disparados 24 milhões de e-mails explicando a eles o que estava acontecendo, com o passar do tempo durante a pandemia. Os comunicados foram do “vai passar” ao “foco no longo prazo”, chegando ao “oportunidades à vista”.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Coluna do Broadcast, em 18.08.2020