

Com validade de 15 anos, nova parceria prevê pagamento de R\$ 368 milhões, que poderão ser investidos em novas tecnologias e aquisição de empresas do setor

O Inter, por meio da Inter Seguros, acaba de renovar o contrato com a seguradora Liberty, que terá direito à exclusividade dos seguros comercializados pela instituição, nos próximos 15 anos. O valor total da renovação é de R\$ 368 milhões, dos quais R\$ 60 milhões serão pagos antecipadamente e R\$ 308 milhões repassados com base na performance da parceria. O acordo prevê manutenção nas comissões atuais dos produtos já em operação.

"Em pouco mais de um ano de operação, reformulamos nossa plataforma e já temos o portfólio digital mais completo do país, em um ambiente único em termos de usabilidade e foco no cliente, com vendas escalando exponencialmente", diz Paulo Padilha, CEO da Inter Seguros. "Acreditamos que a renovação da parceria com a Liberty é mais um importante passo nessa caminhada de crescimento e também um reconhecimento ao excelente trabalho das equipes", completa.

Desde 2018, a Liberty é a seguradora do Inter, quando foi firmado o primeiro contrato de exclusividade, que previa 10 anos de duração por um valor de R\$ 12 milhões. "O novo patamar do Banco Inter e da Inter Seguros sustentou essa significativa mudança no valor do contrato. A Liberty está entre as 10 maiores seguradoras do País e tem dado grandes passos frente à inovação no mercado de seguros por meio da tecnologia", afirma o CEO.

"Para a Liberty Seguros, é extremamente importante atendermos às necessidades de todos os tipos de cliente, especialmente no ambiente digital que está em constante ascensão", afirma Carlos Magnarelli, CEO da Liberty Seguros. "A possibilidade de expandir nossa atuação e atender novos perfis de clientes a partir desta colaboração com o Banco Inter é extremamente gratificante e não poderíamos ter escolhido um melhor parceiro para essa etapa da nossa jornada", completa.

Crescimento

A Inter Seguros, neste último ano, fortaleceu o modelo appassurance (comercialização de seguros via app do banco) com o lançamento da Plataforma de Proteção, que conta com 15 produtos 100% digitais, tornando-se o portfólio mais completo do mercado. Atualmente já é possível comprar de imóvel a seguro pet pelo Super App, de forma totalmente online e com poucos cliques. A empresa também ampliou sua atuação no tradicional modelo bancassurance, escalando a venda de seguros nos créditos consignado e habitacional do Banco Inter.

No segmento de consórcios, a Inter Seguros reformulou a experiência de contratação 100% digital, além de realizar uma parceria com a construtora MRV para uma nova modalidade de consórcio. Para os produtos que já existiam no portfólio, a Inter Seguros realizou melhorias no fluxo de contratação, como o Seguro Auto com vistoria digital.

Resultados

Um ano após a reformulação, a Inter Seguros fechou o semestre com um crescimento de mais de 1100% em vendas novas. A carteira de clientes apresentou um crescimento de 247% em comparação a 2T19, passando de 34,6 mil clientes para 120,2 mil no trimestre.

Sobre o Inter

Com 25 anos de mercado, o Banco Inter é a única plataforma de serviços financeiros e não financeiros totalmente digital do Brasil. No aplicativo, os clientes contam com opções de conta corrente, financiamento, consórcios, câmbio, seguros, crédito, além da possibilidade de comprar produtos nas principais lojas de varejo do país, tudo em um só lugar, de forma simples e rápida. O Inter é o único banco digital listado na bolsa de valores B3. Recentemente, a instituição atingiu a marca de 6 milhões de clientes. A carteira de crédito atual é de mais de R\$ 5,6 bilhões, com

patrimônio líquido de R\$ 2,1 bilhões e R\$ 10,5 bilhões de ativos totais.

Fonte: CDI, em 12.08.2020