

A 67ª edição do programa Panorama do Seguro recebe André Lauzana, vice-presidente de marketing e comercial da SulAmérica e vice-presidente do Sindseg SP que falou sobre a atuação da SulAmérica no cenário atual, seguro saúde, novos projetos, a visão sobre o mercado de seguros pós-pandemia, entre outros.

Sobre a atuação da companhia em meio a pandemia, André afirma que a SulAmérica vem adotando uma série de medidas desde o início do isolamento social para preservar a segurança a saúde e o bem-estar de todos os colaboradores, clientes, prestadores de serviço e corretores de seguros. "Estamos 100% em home office, seguimos com todas operações funcionando normalmente com a utilização de muita tecnologia".

Com esse cenário, André explica que a SulAmérica acelerou o lançamento de projetos inovadores, assim com o Médico na Tela. "Nós já fazíamos a Telemedicina de médico para médico, depois evoluímos para Teleorientação e agora, de novo, com a aprovação do CFM, a gente evoluiu com o Médico na Tela, agora com acesso ilimitado para todos os nossos clientes, com atendimento 24 horas nos 7 dias da semana, na palma da mão e, além disso, passamos a oferecer Teleconsulta, com possibilidade de prescrição de medicamentos, exames e atestados", conclui.

Confira a entrevista na

íntegra: <https://www.sindsebsp.org.br/site/sindsebsp-tv-video.aspx?id=99>

Apresentado pelo jornalista Paulo Alexandre e pelo consultor de economia Francisco Galiza, o programa Panorama do Seguro conta com convidados especiais e dicas de leitura.

Fonte: Oficina do Texto, em 10.07.2020