

Em tempos de trabalho remoto, a Previbayer e a Prevmon realizaram sua campanha de alteração de perfis de investimentos de modo 100% digital. A ação foi feita por meio de uma minissérie de vídeos apresentada pelo Professor e Economista Marcos Silvestre, com mais de 2 mil espectadores via YouTube.

O objetivo da campanha é conscientizar os participantes para uma tomada de decisão assertiva. "Os vídeos trouxeram de forma didática diversos temas como: atenção às fake news e efeito manada, importância do tempo para acumulação de longo prazo, detalhes sobre os perfis e mais", diz a entidade em comunicado.

A campanha já teve reflexo nas tomadas de decisões dos participantes ao realizarem as alterações de perfis, diz a Previbayer. O material ainda está disponível na íntegra no [canal da entidade no YouTube](#).

Fonte: Abrapp em Foco, em 10.07.2020