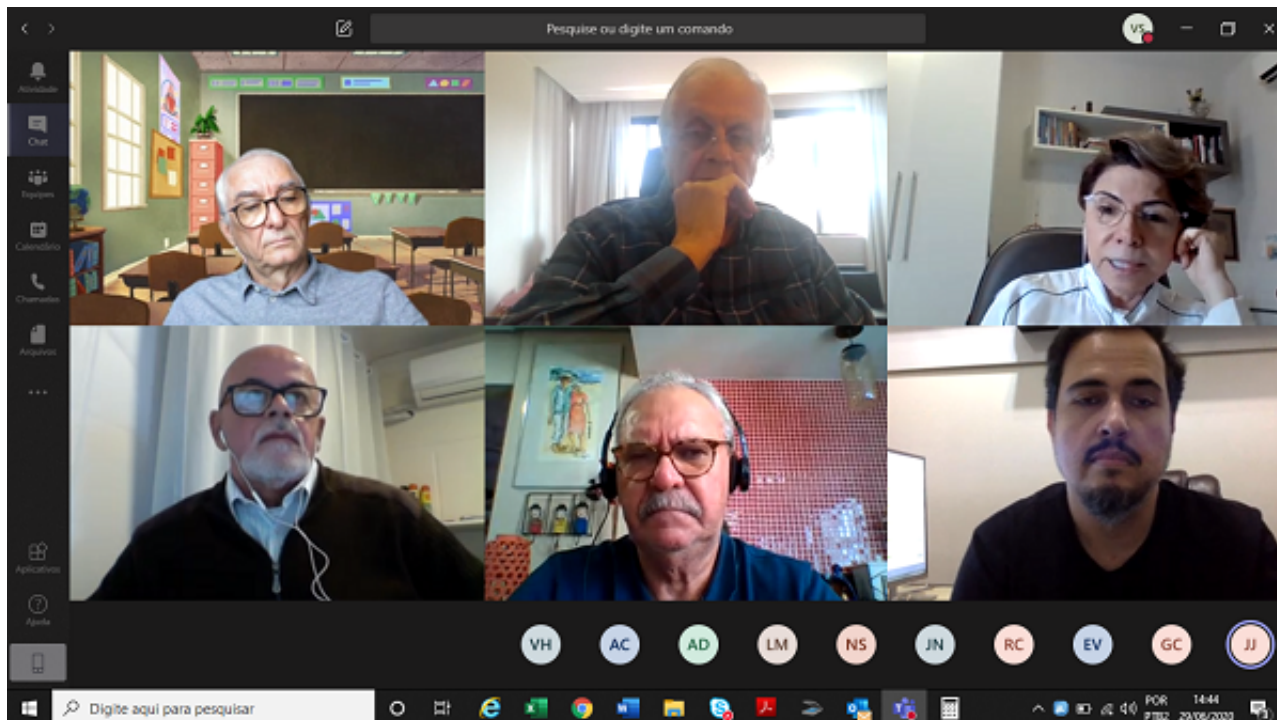


Veja essa e outras deliberações do CD

O Conselho Deliberativo do Sebrae Previdência esteve reunido na tarde dessa segunda (29), por videoconferência, para a 2ª RO deste ano. Ao abrir a reunião, o presidente Evandro Nascimento falou sobre os últimos resultados alcançados pelo Instituto. “No âmbito econômico, sabemos que o nível de incertezas vem aumentando, no entanto, já registramos excelentes resultados, onde todos os perfis já estão positivos no mês e no ano, bem como o patrimônio que, após uma queda de R\$ 911 mi para R\$ 877 mi, ultrapassamos os R\$ 921 mi”, disse Evandro.

ASSUNTOS DELIBERADOS**Empréstimo**

- Nova modalidade permitirá carência de até 4 meses para pagar a primeira parcela.
- Entre os dias 1º de julho e 31 de agosto, os participantes terão acesso à modalidade com carência de até 4 meses para iniciar o pagamento das parcelas.
- Para contratos novos, o participante poderá optar por uma carência entre 1 a 4 meses.
- Para reforma de contratos, a carência pode ser de até 2 meses, desde que o participante não tenha optado pela suspensão de parcelas no período de maio a julho.
- As demais condições seguem as regras já estabelecidas nas modalidades pós e pré-fixadas.
- Para qualquer uma das modalidades, o participante precisa estar adimplente com todas as suas obrigações.

Convênio de Adesão CORECON/MS

O Sebrae Previdência firmou mais um convênio de adesão para o crescimento do seu plano instituído. Agora, o Plano Valor Previdência contará, também, com o Conselho Regional de Economia do Mato Grosso do Sul. O Corecon/MS possui 720 economistas associados registrados, o que corresponde a um público alvo estimado em 2.000 pessoas. Com mais esse convênio de adesão, o Valor Previdência passa a contar com o Plano Família, FenaconPrev e Corecon DF e MS.

Política de Comunicação

A 1ª revisão da Política de Comunicação foi aprovada, considerando o novo momento de uma entidade multiplano e de novas mídias. A política é um instrumento orientador e normativo para os procedimentos de comunicação e relacionamento da Entidade com seus diversos públicos, buscando atuar de forma proativa, clara, coesa, tempestiva e transparente, pautados nos princípios de governança corporativa e nos valores e princípios do Instituto, como uma Entidade multiplanos e que utiliza os diversos canais de comunicação disponíveis no mercado para atingir seus objetivo.

Política de Conflito de Interesses

Aprovada pelos conselheiros, a Política de Conflito de Interesses estabelece diretrizes de forma a proteger o Sebrae Previdência de situações relacionadas a potenciais conflitos de interesses que possam envolver seus colaboradores, membros dos órgãos estatutários e terceiros, e que possam comprometer negativamente a imagem e os objetivos do Instituto.

Após os temas para deliberação, a Diretoria Executiva apresentou o balanço dos trabalhos realizados durante o Home Office. Segundo o levantamento, dentre diversos outros pontos, os atendimentos aos participantes cresceram 25%, em relação ao ano passado, registrando quase 5.900 atendimentos on-line, entre janeiro e maio deste ano. Sobre a recente campanha de alteração de percentual de contribuição, destaque para os 83% de participantes que seguem contribuindo com o máximo de 7%. Em relação aos investimentos, foram adotadas algumas estratégias, dentre elas: compra de títulos públicos com excelentes taxas, aumento de investimentos no exterior e compra de cotas de fundos imobiliários.

Fonte: Sebrae Previdência, em 30.06.2020