

A Fundação Viva de Previdência lançou nesta segunda-feira, 29 de junho, um novo site com o slogan “Viva o novo e navegue nessa onda com a Viva”. A proposta do site é ser moderno, dinâmico e funcional, oferecendo navegação atrativa aos quase 50 mil participantes que a entidade tem por todo o país, e para qualquer pessoa, empresa ou grupo de classe que reconhecem a importância do planejamento com a previdência complementar.

Os três planos administrados pela Viva – Viva Empresarial, Viva Futuro e Viva Pecúlio – ganharam páginas exclusivas para levar as informações mais precisas e de forma ágil aos participantes e a quem interessar conhecê-los melhor. “O novo site é mais um projeto que faz parte do planejamento estratégico da Viva. A equipe de Marketing e Produtos o desenvolveu com uma visão além do nosso público direto atual. Agora, qualquer pessoa pode simular o seu futuro, de cara, ao acessar a página, e ver que planejar os seus objetivos com a Viva Previdência é muito mais seguro e assertivo”, declarou o Diretor Presidente da Viva, Silas Devai Junior, em comunicado.

Além de ser mais objetivo, o site conta com um simulador que faz projeções para mostrar como é melhor planejar os projetos de vida com o Viva Futuro. Os participantes encontrarão também comunicados, vídeos e todas as informações referentes ao seu plano em uma página exclusiva. Há ainda um canal direto sobre os planos instituído ou patrocinado, com informações tanto para adesão própria quanto para oferecer a empresas ou grupos de classes.

Fonte: Abrapp em Foco, em 29.06.2020