

Buscando o desenvolvimento de projetos digitais, a Petros participou ativamente do Hack'A'Prev com seus colaboradores integrando uma das equipes que ficou no Top 10 entre os projetos desenvolvidos na maratona. A equipe foi a Sloop, que conquistou a 7ª posição no ranking, entre mais de 40 ferramentas que surgiram no primeiro hackathon da previdência privada.

“Iniciativas como essa são essenciais, contribuindo para o fomento da cultura de inovação e também digital, fundamentais para o crescimento do setor”, diz o Diretor de Riscos, Administração e Finanças da Petros, Leonardo Moraes, em entrevista ao blog Abrapp em Foco. “Além disso, são fundamentais para a mudança que queremos na Petros”. O Hack'A'Prev ocorreu entre os dias 29 de maio e 31 de maio, e o anúncio dos vencedores ocorreu durante uma live realizada no dia 4 de junho ([leia mais](#)).

Ciente da importância deste tema, a fundação já conta com um programa voltado para inovação, o Inova Petros, e Moraes explica que o programa, que tem total apoio da direção, reúne uma série de ideias para o desenvolvimento de projetos. “São projetos ligados não só à tecnologia, mas também direcionados a melhorar processos internos, criar novos produtos, aumentar a qualidade dos nossos serviços, gerando potencial competitivo e crescimento para a entidade. Além do Inova Petros, outras iniciativas relacionadas à inovação também estão em discussão na Diretoria”, destaca.

Sloop – Daniele Thiago Porto, Victor Noval e Thiago Portilho, integrantes do Inova Petros, participaram do Hack'A'Prev com o projeto Sloop, que consiste na criação de uma plataforma que tem como objetivo ajudar as EFPC na divulgação e comercialização de seus planos de benefícios, ampliando o mercado da previdência por meio da captação e fidelização de novos clientes. Batizado de “Sloop - O trajeto para seu futuro financeiro”, o projeto também disponibiliza conteúdo de educação financeira, possibilitando uma comparação entre os planos de benefício disponíveis no mercado e a adesão ao plano pela ferramenta, de forma simplificada.

Além disso, o Sloop propõe um clube de parceiros que oferecem cashback na compra dos seus produtos, com valor revertido para o plano de previdência. “A proposta do Hack'A'Prev faz você ir além, levando você a pensar, entender o problema, idealizar e materializar a solução num curto período de tempo, tendo como um dos principais critérios a sua aplicabilidade”, diz Daniele Thiago Porto, analista de Planejamento da Petros e integrante do Inova Petros, que participou do desenvolvimento do projeto Sloop.

Segundo ela, o projeto nasceu da iniciativa do grupo de “pescar fora do aquário”. “O objetivo é buscar a expansão do mercado de previdência em outros nichos, conquistando novos participantes de forma mais ampla, entre aqueles que não conhecem previdência, a partir do lançamento de produtos inovadores, com adesão de forma simples e rápida” destaca. [Veja mais sobre o projeto Sloop](#).

Fonte: Abrapp em Foco, em 22.06.2020