

Omnia Health Live terá 70 encontros virtuais com especialistas de todo o mundo; executivos brasileiros fazem parte da programação

O maior evento digital de saúde do mundo começa nesta segunda-feira (22/06) e vai até a sexta-feira (26/06). Trata-se da Omnia Health Live, uma nova experiência que acontecerá totalmente on-line, com 70 encontros virtuais, com 195 palestrantes. O evento é realizado pela Informa Markets, mundialmente conhecida por títulos como Arab Health, FIME e Medlab Middle East e, no Brasil, responsável pela realização de Hospitalar, Saúde Business Fórum e Healthcare Innovation Show.

Mesmo antes de começar, a Omnia Health Live apresenta números dignos de um evento de tamanha magnitude. São 747 conexões de negócios feitas por meio da plataforma específica. 1.200 expositores, 9.000 produtos em exposição e mais de 15.000 visitantes já credenciados.

A Hospitalar convida a participar da Omnia Health Live que atende às necessidades da indústria da saúde durante esta época de desafios, oferecendo oportunidades para empresas e profissionais realizarem networking e terem acesso ao conhecimento de especialistas, não importa em que parte do mundo estejam.

Para participar do evento, [basta se inscrever no site](#) e ter um dispositivo com conexão estável à internet. O público terá acesso à plataforma on-line para interagir diariamente em reuniões virtuais e videoconferências, fazer download de artigos e apresentações e muito mais, tudo com a maior comodidade, por meio do navegador.

Entre os palestrantes estão pesquisadores e executivos de todo o mundo, entre eles Robert Pearl (EUA), professor da Universidade Stanford, Patrick Devlyn (México), presidente do Health Commission Business Advisory Council, e Bechara Choucair, VP senior e Chief Health Officer da Kaiser Permanente. Entre os brasileiros estão Leonardo Carvalho, do Hospital Israelita Albert Einstein, Enrico de Vettori, COO da UHG, Daniel Greca, Head Healthcare da KPMG, e Marcos Cerqueira, VP de Life Science e Healthcare da DHL no Brasil.

Fonte: Saúde Business, em 19.06.2020