

A Sociedade Brasileira de Teletrabalho e Teleatividades (Sobratt) realizará a 4ª pesquisa sobre teletrabalho (home office). Na última pesquisa realizada em 2018, participaram 325 empresas e para esta edição o objetivo é ampliar o universo de organizações. A iniciativa conta com o apoio institucional da Abrapp.

“A pesquisa deste ano será especialmente interessante em razão do forte impacto da pandemia do COVID-19, que empurrou uma miríade de empresas para esse mundo, muitas das quais nem tinham a modalidade de trabalho em seus radares”, diz Rubens Scaff Jr, Assessor da Sobratt, ex-Diretor Presidente do Metrus e ex-Diretor da ICSS. Scaff explica que, dada sua inserção e importância no mundo corporativo nacional, é importante que as EFPCs participem da pesquisa, usufruindo de seus resultados para apoiar o desenho de suas estratégias para o Novo Normal que bate às nossas portas.

Iniciativa - Fundada em 1999, a Sobratt é a primeira associação de teletrabalho da América Latina, e atualmente é a principal referência no país sobre o tema, trabalhando para disseminar o conhecimento do mundo do trabalho à distância, especialmente o teletrabalho. Seu objetivo é influenciar na melhoria da condição social, política e econômica do país e na qualidade de vida dos trabalhadores. Nessa esteira, realiza periodicamente essa pesquisa com a finalidade de mapear e analisar as práticas das empresas em relação a utilização do teletrabalho como modalidade de prestação de serviços fora do ambiente do empregador e de conhecer as práticas salariais e de benefícios entre teletrabalhadores e demais empregados, verificar as ferramentas de controle e gestão e seus reflexos nos indicadores operacionais e identificar as tendências, entre outros pontos.

Em breve a Sobratt publicará informações em seu site sobre a pesquisa:

<http://www.sobratt.org.br>

Fonte: Abrapp em Foco, em 18.06.2020