

Por Sérgio Tauhata

As medidas para a contenção da covid-19 têm afetado a indústria de seguros de maneiras pouco previsíveis. Um dos produtos mais populares, a cobertura de veículos tem sofrido com a queda das vendas e menor utilização de automóveis em todo o mundo. Mas, ao mesmo tempo, o isolamento impulsiona o interesse por produtos sob demanda e, com isso, tem acelerado o lançamento de apólices auto na modalidade “liga e desliga” no Brasil.

“No exterior, há seguradoras devolvendo prêmios pagos pelos seguros de carros, porque as pessoas pararam de usar veículos por conta do ‘lockdown’”, cita Omar Ajame, fundador e CEO da TEx Tecnologias, uma das principais fornecedoras de soluções de análise de dados, automação e processos digitais para corretoras e seguradoras no Brasil.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 14.06.2020