

A Mais Previdência lançou nesta terça-feira, 9 de junho, mais um canal para auxiliar os participantes em meio à pandemia do novo coronavírus (COVID-19). O novo canal de dicas foi criado em formato digital, representado pelo mascote +P, que deve apoiar e orientar os participantes da entidade durante a crise.

“Estamos em uma época em que pensar no futuro pode parecer algo incerto ou até mesmo duvidoso e entendemos isso. Entretanto, toda crise também pode ser uma oportunidade, inclusive, quando você conta com orientações e informações técnicas de confiança como a Mais Previdência disponibiliza frequentemente”, explica Fernando Dias, Diretor de Administração e Benefícios da Mais Previdência, em comunicado.

A ideia é que o mascote +P seja um novo canal de dicas confiáveis sobre educação financeira, orientação familiar, melhores práticas para o trabalho home office, entre outras questões que fazem parte do dia a dia dos participantes da entidade em decorrência do período de isolamento social.

Os participantes podem acessar o mascote +P através do site da Mais Previdência e receber orientações sobre como é possível passar por essa crise de forma mais leve e estratégica, “sem precisar abrir mão dos recursos que acumularam conosco durante anos de esforço e dedicação”, reiterou Fernando Dias.

Fonte: Abrapp em Foco, em 09.06.2020