

Por Barbara Bigarelli

Dois meses e meio após o início da quarentena no Brasil, empresas anunciam o plano de estender o home office até o fim do ano, enquanto outras planejam o retorno gradual de seus funcionários aos escritórios. É para este segundo grupo que a Herman Miller foca em um novo estudo. A análise “Workplace strategy insights for Covid-19 and beyond” reúne cases de companhias no exterior que modificaram a estrutura física dos escritórios e criaram protocolos de limpeza e de trabalho.

“É necessário tomar um conjunto de ações para garantir não só a segurança exigida pelos órgãos de saúde, mas também a percepção dos próprios funcionários. Eles precisam se sentir seguros de retornar ao trabalho”, diz Maria Paula Zajar, gerente de portfólio da América Latina e Caribe da Herman Miller. É para gerar essa percepção, diz a executiva, que muitas empresas têm optado por instalar painéis ou divisórias altas, com vidros, entre as mesas dos funcionários.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 04.06.2020