

O Mais Futuro Fundo de Previdência divulgou vídeo para anunciar a mudança de marca, após 15 anos atuando como Fundo Paraná. A nova identidade entrou em vigor a partir de 2020, e o objetivo é se aproximar dos participantes e expor os produtos para todo o Brasil. "Com o Mais Futuro, a empresa deixa de agir nas barreiras estaduais e corre em busca do novo, dando liberdade financeira e segurança para milhares de brasileiros", diz a entidade em comunicado. O vídeo conta com participação de Renato Follador, ex-Presidente do Fundo Paraná, e de Thiago Niewglowski, Presidente do Mais Futuro. [Veja mais](#)

Fonte: Abrapp em Foco, em 28.05.2020