



Trinta e nove anos se passaram desde que um grupo de 79 profissionais se reuniram no dia 25 de maio de 1981 para fundar o Clube Vida em Grupo São Paulo. Eles não apenas acreditavam no potencial de expansão do seguro de pessoas no país, em uma época em que o mercado era dominado pelos seguros de ramos elementares, como também na capacidade da nova entidade de oferecer as bases técnicas para a formação profissional.

Carlos Poffo, o primeiro presidente (1981/1982), descrito por seus sucessores como um gentleman e visionário, criou a logomarca do CVG-SP e deu o primeiro passo na área que marcaria a trajetória da entidade: a formação profissional. No segundo ano de sua gestão, o CVG-SP realizou o primeiro curso Básico de Técnica de Vida em Grupo e Acidentes Pessoais.

De lá para cá o CVG-SP construiu uma história vitoriosa, tornando-se um dos principais formadores de profissionais para o mercado, como também um dos maiores disseminadores das boas práticas do ramo. Com uma ampla grade de cursos semestrais, de básicos a avançados, nas áreas técnica de vida, previdência privada e atuária, o CVG-SP é responsável pela formação da maioria dos profissionais que atuam no ramo de pessoas.

Hoje, na segunda gestão de Silas Kasahaya, 20º presidente, o CVG-SP conta com um quadro associativo diversificado, composto por 23 seguradoras, 3 resseguradoras, 4 prestadoras de serviço e 20 corretoras de seguros, todas atuantes no ramo vida. Além da parceria com a FECAP, que possibilita a realização dos cursos presenciais, a atual gestão acompanhou a evolução tecnológica, marcando presença nas redes sociais e investindo em mídias digitais.

O CVG-SP, hoje

Atualmente, o CVG-SP dispõe de um amplo acervo de vídeos, composto por eventos e séries inéditas. Uma delas é a consagrada **Histórias de Vida**, que traz o relato de experientes profissionais sobre a importância do seguro de vida. A mais recente é a série **Pílulas de Vida**, que apresenta orientações e dicas de especialistas para aumentar os negócios, sobretudo no atual momento de isolamento social imposto pela pandemia de coronavírus.

Além da promoção de grandes eventos internacionais, como o MDRT Day Brazil e o CVG-SP Limra Day, a gestão de Kasahaya deverá marcar, ainda, um importante passo do CVG-SP rumo ao ensino à distância. Depois do sucesso das duas edições do curso de capacitação online “Como vender seguros de vida”, recentemente, a entidade migrou alguns de seus cursos presenciais para a plataforma online. Sensível às necessidades dos alunos que estão em isolamento social, o CVG-SP planeja estender a iniciativa para outros cursos de sua grade.

“Tenho orgulho de presidir o CVG-SP e ao mesmo tempo ciência da responsabilidade da minha gestão de continuar o trabalho pioneiro dos meus antecessores, que tanto empenho tiveram na

*evolução da entidade. A história do CVG-SP é única e vitoriosa, mostrando que lá no passado, 39 anos atrás, foi muita certa a aposta dos fundadores no crescimento do ramo de pessoas. Hoje, trabalhamos para acompanhar a evolução do setor e prover aos profissionais o conhecimento e capacitação necessários para a expansão do seguro de vida. Acredito que estamos no caminho certo. Parabéns ao CVG-SP! ". - **Silas Kasahaya**.*

Fonte: CVG-SP, em 24.05.2020