

Um novo debate promovido abordará quais os produtos que estarão na mira das seguradoras para atender à demanda que emanará no pós-coronavírus. O tema será avaliado pelo Presidente da CNseg* e Diretor Presidente da Fenaseg*, Marcio Coriolano; e pelos Presidentes da FenSeg*, Antonio Trindade (CEO da Chubb Seguros Brasil); da FenaSaúde*, João Alceu Amoroso Lima (Vice-Presidente do Grupo NotreDame Intermédica); da FenaPrevi*, Jorge Nasser (Presidente da Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Capitalização), e da FenaCap*, Marcelo Farinha (Diretor Comercial da Brasilcap Capitalização), no terceiro encontro da série “CNseg Webinars”, nesta quarta-feira (13/5), das 11h às 12h30, que tem **[inscrições gratuitas](#)**

“Verificamos que o tema merece aprofundamento não apenas em relação aos produtos, mas também a respeito das interrelações com os canais de intermediação - os corretores - e com os diferentes perfis de clientes que emanarão após a pandemia”, afirma o Presidente da Confederação Nacional das Seguradoras - CNseg, Marcio Coriolano, para quem a participação dos Presidentes das quatro Federações que integram a CNseg dará consistência ao debate e respostas mais assertivas para o que ocorrerá em Seguros de Patrimônio e Responsabilidades; Vida e Previdência Privada Complementar Aberta, Saúde Suplementar, e em Títulos de Capitalização.

Serviço:

CNseg Webinar: Produtos de seguros pós-Covid-19: adaptação ou revolução

Data: 13 de maio - quarta-feira

Horário: 11h

Tempo de duração: 1h30

Inscrições: **cnseg.org.br**

Fonte: Link Comunicação Integrada, em 12.05.2020