

A 59ª edição do programa Panorama do Seguro recebe Hélio Kinoshita, vice-presidente da Mitsui Sumitomo Seguros que falou sobre a cultura empresarial japonesa, a visão da companhia sobre o mercado segurador brasileiro, e, também, as metas e as novidades da seguradora para 2020.

Sobre a cultura empresarial japonesa, Hélio afirma que eles dão muita importância para o foco na prestação de serviços e na qualidade de seus produtos. "Quando você chega no Japão tem esse grande impacto na questão da atenção que as pessoas dão para os clientes e lá isso é seguido com muita disciplina", explica.

Sobre a Mitsui Sumitomo, Hélio enfatiza a comemoração dos 55 anos. "Entramos nos 55 anos bem otimistas e preparados para que a gente possa vencer esses desafios de mercado que todos nós estamos vivenciando", conclui.

O programa foi gravado antes do surto de COVID-19.

Confira a entrevista na

íntegra: <https://www.sindsegs.org.br/site/sindsegs-tv-video.aspx?id=91>

Apresentado pelo jornalista Paulo Alexandre e pelo consultor de economia Francisco Galiza, o programa Panorama do Seguro conta com convidados especiais e dicas de leitura.

Fonte: Oficina do Texto, em 05.05.2020