

**Participantes também poderão fazer perguntas; comunicação será o primeiro tema da série de bate-papos que vêm por aí**

# BATE-PAPO COBERTURA

## “COMUNICAÇÃO NO MERCADO DE SEGUROS EM TEMPOS DE PANDEMIA”

**DATA: 5 DE MAIO, TERÇA-FEIRA, ÀS 17H30**

**DURAÇÃO: 40 MINUTOS**

**GRATUITO\***

COM PARTICIPAÇÃO DE:



**BIANCA BORDIGNON**  
Jornalista especializada em Comunicação Integrada e gerente de Atendimento na Virta Comunicação



**CAROL RODRIGUES**  
Jornalista há cerca de 20 anos, escritora e historiadora. É colaboradora da Revista Cobertura e autora da biografia “Ivani Ribeiro: a dama das emoções”



**JORGE CLAPP**  
Jornalista responsável pela assessoria de imprensa da Fenacor e coautor do livro “História dos Seguros no Brasil”



**THAÍS TAGLIATELLA**  
Publicitária, fotógrafa, especialista em mídias sociais e designer editorial da Revista Cobertura com 10 anos de experiência



**VÂNIA ABSALÃO**  
Jornalista com cerca de 30 anos de atuação no mercado de seguros e diretora da VTN Comunicação



Ajude os abrigos de animais ConscientizaCão (SP) e Acolher (AL). Conheça os trabalhos no Instagram @projetoacolher e @projetoconscientizacao



A pandemia do coronavírus causou mudanças no fluxo de informações e na rotina das assessorias de imprensa e das redações. Nesse contexto, “Comunicação no mercado de seguros em tempos de pandemia” é o tema do Bate-papo Cobertura, que será realizado no dia 5 de maio pela Revista Cobertura.

O bate-papo será feito por Bianca Bordignon, gerente de Atendimento na Virta Comunicação; Carol Rodrigues, colaboradora da Revista Cobertura; Jorge Clapp, responsável pela assessoria de imprensa da Fenacor; Thaís Tagliatella, designer editorial da Revista Cobertura e Vânia Absalão, diretora da VTN Comunicação.

“Vivemos um momento em que as informações circulam de forma rápida, e as pessoas anseiam por ela. Nosso papel é entregar a informação mais apurada e útil para nossos leitores, tanto por meio do Revista como do Portal Cobertura”, comenta Paulo Kato, diretor da Revista Cobertura.

Nos últimos meses, o Portal Cobertura ganhou mais destaque, fruto da importância adquirida pelo meio digital. “Realizamos coberturas especiais, entrevistas exclusivas e investimos mais nas redes sociais. Mais novidades vêm por aí”, antecipa Kato.

A Cobertura Editora mantém um histórico de promoção de debates, desde o formato Jornal na década de 1990, com o objetivo de discutir a importância do mercado de seguros e as questões relacionadas aos seus ramos. “O momento é outro, o formato é diferente, mas a proposta é mesma. Gerar conteúdos e discutir as melhores práticas para agregarmos valor e disponibilizar ao corretor e aos profissionais do mercado informações para que cumpram com o seu papel”, acrescenta o diretor.

**Serviço:**

Bate-papo Cobertura

“Comunicação no mercado de seguros em tempos de pandemia”

Data: 5 de maio, terça-feira, às 17h30

Duração: 40 minutos

Onde: [facebook.com/RevCobertura](https://www.facebook.com/RevCobertura)

Gratuito\*

\* A participação é gratuita, porém incentivamos a doação a abrigos de animais, que estão sofrendo percalços em decorrência da pandemia. Os projetos podem ser conferidos no Instagram @projetoacolher e @projetoconscientizacao

**Fonte:** Revista Cobertura, em 30.04.2020