

O Estadão traz um especial sobre seguros, que reúne sob o guarda-chuva do mercado de seguros informações e análises sobre como a covid-19 tem transformado relações e negócios. “Ninguém acorda querendo comprar um seguro, mas o brasileiro está mais apto a ouvir”, diz Hélder Molina, CEO da MAG Seguros. As companhias estão também muito envolvidas na construção de respostas para as novas demandas que o “novo mundo” apresenta. Sobretudo as tecnológicas.

Veja abaixo as matérias do especial produzido pelo Media Lab Estadão sobre tendências apontadas por especialistas e que devem chegar ao mercado ainda em 2020:

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Sonho Seguro, em 28.04.2020