

Por Roseli Loturco

Setor investiu pesado nos últimos dois anos no processo de digitalização de seus canais de vendas e de comunicação com os clientes e corretores

As seguradoras estão redobrando a adoção de dispositivos de segurança cibernética. O mercado investiu pesado nos últimos dois anos no processo de digitalização de seus canais de vendas e de comunicação com os clientes e corretores, sendo que hoje quase a totalidade das transações pode ser realizada on-line. Agora o desafio é fazer tudo isso funcionar com eficiência e sem vazamento de informações com seus funcionários trabalhando remotamente.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 28.04.2020