

Por Aline Bronzati

Ao contrário do que se vê na maioria dos setores econômicos, com reflexos extremamente negativos, a crise gerada pelo novo coronavírus pode ter um efeito reverso no mercado de seguros aqui e ao redor do globo. Apesar de ser um vento totalmente contrário do lado das vendas, a urgência da Covid-19 e as medidas adotadas para contê-la estão reduzindo drasticamente a sinistralidade em vários segmentos como no seguro saúde e de automóvel, e ainda pode beneficiar companhias que atuam com seguros de vida e previdência privada. Isso significa, na prática, diminuir os custos das seguradoras, o que é positivo para os resultados.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Coluna do Broadcast, em 14.04.2020