

O Sebrae Previdência criou um espaço, dentro do portal da Entidade, para tratar especificamente sobre as medidas adotadas frente à crise econômica decorrente da pandemia do COVID 19. Nele, estão vídeos, matérias, informativo especial (enviado aos participantes toda sexta-feira), episódios do podcast no Spotify, perguntas frequentes, acessos às redes sociais e um formulário onde os participantes poderão tirar suas dúvidas específicas sobre o seu patrimônio e os seus investimentos.

De acordo com o diretor-presidente Edjair Alves, o Instituto pretende levar mais transparência e objetividade nessa difícil travessia. “É importante o participante entrar no principal canal de comunicação da Entidade e de forma rápida ter acesso a todo o conteúdo relacionado às medidas e ações do Instituto neste momento de crise. Não estamos medindo esforços para garantir uma comunicação cada vez mais eficaz”, disse Edjair.

Ao longo das três últimas semanas, o espaço foi atualizado com 8 vídeos gravados com o presidente do Conselho Deliberativo e a diretoria do Instituto, que vem respondendo às dúvidas mais frequentes dos participantes. Temas como os reflexos da crise nas reservas previdenciárias, e o que é preciso avaliar na hora de rever os perfis de investimentos estão na lista dos mais questionados.

Outra ação que faz parte do espaço é o informe especial ***Por dentro dos Investimentos***, que está na sua 3ª edição, e trouxe como destaque os resultados do Sebrae Previdência durante o pior trimestre da história dos mercados globais. De acordo com os dados apresentados, a Entidade, nesse cenário de tremenda adversidade, apresentou resultados bem melhores que os principais indicadores de mercado e à média dos fundos Multimercados da indústria (IHFA), [veja os detalhes dessa edição](#).

[Conheça aqui](#) o espaço criado pelo Sebrae Previdência.

**Fonte:** Sebrae Previdência, em 13.04.2020