

Por Aline Bronzati

As medidas de isolamento social, recomendadas para conter a curva de crescimento do coronavírus no Brasil, impulsionaram a demanda por um seguro ainda pouco difundido por aqui: o pay per use ou pague pelo uso. A insurtech Thinkseg, do ex-BTG André Gregori, viu suas vendas dispararem 240% apenas na segunda quinzena de março. A empresa opera com um modelo de assinatura mais quilômetros percorridos e apólices mensais.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Coluna do Broadcast, em 08.04.2020