

Conheça mais iniciativas de empresas participadas da Previ no combate ao novo coronavírus

Enquanto a pandemia de Covid-19 continua a demandar esforços para prevenção do contágio, algumas empresas estão dando seu apoio no combate à doença. Na notícia [Bons exemplos](#), citamos algumas medidas adotadas pelas empresas participadas da Previ. Como dissemos lá, um exemplo positivo incentiva outras iniciativas. Conheça mais algumas ações.

Embraer

A companhia está se unindo a empresas e centros de pesquisas no país para colaborar com tecnologias que possam aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate à Covid-19 no Brasil. As ações, desenvolvidas em conjunto com a cadeia de fornecedores da Embraer, englobam a fabricação de peças para a indústria de ventiladores e respiradores; a substituição de componentes importados para ventiladores; o desenvolvimento de sistemas de filtros de alta eficiência para transformar leitos regulares em áreas de tratamento intensivo; e estudos para o desenvolvimento de respiradores simples, robustos e portáteis que permitam rápida implementação e disponibilidade.

Em parceria com o hospital Albert Einstein, a Embraer também está propondo fornecer apoio técnico para desenvolver sistemas de exaustão para controle biológico que pode converter leitos regulares em áreas de tratamento intensivo. A tecnologia de filtros de alta eficiência de absorção de partículas de ar já existe nos sistemas de ar condicionado das aeronaves. A intenção é levar essa experiência para os hospitais que precisam desse tipo de solução de forma imediata.

Outra frente de trabalho se dedica a analisar a fabricação de válvulas de controle e sensores de fluxo que permitam ampliar a capacidade de produção de outras indústrias nacionais de respiradores, além de adaptar um modelo de respirador para uso durante o tratamento da Covid-19.

BRF

A empresa fará doação de alimentos, de insumos médicos e de apoio a fundos de pesquisa e de desenvolvimento social. O valor aproximado da doação é de R\$ 50 milhões, que devem contribuir com os esforços de combate aos efeitos da pandemia. A medida alcançará hospitais, Santas Casas, organizações de assistência social e profissionais de saúde nos estados e municípios em que a empresa possui operações.

Essa iniciativa contempla cerca de 60 hospitais em 50 cidades de nove estados brasileiros em um primeiro momento. As doações a instituições hospitalares, inclusive hospitais de campanha, deverão favorecer mais de 15 mil pessoas por dia, com o fornecimento de 2,5 milhões de refeições, aproximadamente, pelos próximos três meses. A companhia também estenderá essa iniciativa para os países onde possui unidades produtivas, como Turquia e Emirados Árabes Unidos.

A empresa também prevê a doação de insumos médicos como testes e termômetros; de equipamentos de proteção individual como capas plásticas, toucas e batas descartáveis; de álcool em gel; de respiradores; e de outros produtos necessários. Os materiais serão destinados prioritariamente a instituições de saúde dos estados e municípios nos quais a BRF possui unidades produtivas, centros de distribuição e escritórios corporativos.

Além disso, a empresa se compromete a manter todos os postos de trabalho nos meses de abril e maio, efetuando apenas as movimentações normais do curso regular de suas operações. A BRF está contratando mais de 2 mil pessoas, entre colaboradores próprios e terceiros, para manter a produção e o abastecimento.

Itaúsa

A Alpargatas, empresa investida da Itaúsa, anunciou algumas ações sociais para o combate à pandemia, como a distribuição de 100 mil kits de higiene pessoal, com sabonete, um item de limpeza, álcool em gel e um alimento. Os produtos serão distribuídos para moradores de comunidades carentes localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Distrito Federal. Também será feita a produção e a doação de 18 mil pares de calçados fechados para atender aos profissionais da área hospitalar, que serão destinados a hospitais públicos em locais onde a Alpargatas mantém fábricas (Paraíba, Pernambuco e Minas Gerais). As fábricas da Paraíba serão adaptadas para a produção de 200 mil máscaras no período de quatro a seis semanas. Também na Paraíba, serão produzidos jalecos, aventais e protetores descartáveis para os pés, em parceria com o Senai do estado.

Ultrapar

A Ipiranga, do grupo Ultrapar, adotou medidas com os revendedores – os postos de combustíveis de pequenos e médios empresários – impactados pela queda no movimento de pessoas e no volume de venda de combustíveis para veículos leves.

A Ultrapar também tem implementado algumas ações para contribuir com o esforço nacional de combate à pandemia, como a disponibilização de 100 mil litros de álcool em gel a preço de custo para os revendedores na rede de conveniência AM/PM; a venda de álcool em gel a preço de custo nas farmácias da rede Extrafarma, em São Paulo; a concessão de 10% de desconto nos combustíveis para profissionais de saúde, viabilizado pela rede Ipiranga por meio do aplicativo Abastecer Aqui; tratativas com órgãos públicos para distribuir produtos de higiene e de panfletos do Ministério da Saúde à população de baixa renda por meio das redes Ultragas e Ipiranga; participação na doação coletiva de aparelhos de respiração, em conjunto às empresas do Polo Petroquímico de Camaçari, na Bahia; e cessão de espaço e infraestrutura para a vacinação de seis mil pessoas no Pará.

Há ainda outras iniciativas em estudo como o apoio à instalação de hospitais de campanha, que a companhia tentará viabilizar em associação com outras empresas.

Incentivo

A Previ continua incentivando os conselheiros das empresas em que têm participação que sigam o exemplo de companhias como Ambev, BB, Bradesco, BRF, Embraer, Gerdau, Invepar, Itaú, Itaúsa, Lojas Renner, Neoenergia, Petrobras, Randon, Tupy, Ultrapar e Vale e levem a debate como cada empresa pode apoiar a sociedade no momento atual, com o objetivo de multiplicar ainda mais essas iniciativas. Selecionar conselheiros que possam agregar valor às empresas em que a Previ tem participação é um sinal de compromisso com a sociedade e com a missão da Entidade, de pagar benefícios aos seus associados de forma eficiente, segura e sustentável.

Fonte: Previ, em 08.04.2020