

A Petros acaba de lançar seu perfil no LinkedIn, maior rede social profissional do mundo, com o objetivo de fortalecer ainda mais sua comunicação institucional. A iniciativa também está em linha com o processo de modernização e de transformação digital da Petros e reforça o compromisso com a transparência.

A conexão, principalmente neste momento, é de extrema importância para a Petros. Novos conteúdos, como informações institucionais e vagas, serão divulgados semanalmente na [página da Petros no LinkedIn](#).

É importante esclarecer que dúvidas de participantes devem ser encaminhadas aos canais de atendimento da Fundação: chat online pelo Portal Petros ou pelo [Petros App](#) e pelo “[Fale conosco](#)”. Neste período de recolhimento social, em função do coronavírus, o atendimento presencial está suspenso, mas nosso atendimento segue pela Central de Relacionamento (0800 025 35 45 ou 21 3529-5550, para ligações de celular).

Fonte: Petros, em 06.04.2020