

O colunista Sergio Chaia traz recomendações para a liderança diante das mudanças no trabalho provocadas pelo coronavírus

Se você é supervisor, gerente, diretor ou CEO não deve ter passado em sua vida profissional momentos de tanta incerteza, ansiedade e preocupação. Acredito que o coronavírus supere o ataque às torres gêmeas, em 11 de setembro de 2001, e a crise do subprime, em 2008 nos Estados Unidos, no que se refere à afetar nossos comportamentos e negócios.

É a primeira crise em que as mídias sociais contribuem como plataforma de informação, mas também de desinformação. Os efeitos são perceptíveis diariamente pelo acúmulo de notícias verdadeiras e falsas a que estamos sendo bombardeados. E com a pandemia e infodemia caminhando lado a lado.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 20.03.2020