

A Fusan acaba de lançar mais um canal de comunicação. Com o objetivo de ampliar o relacionamento e promover conteúdos sobre temas de interesse de seus públicos, a entidade acaba de lançar sua página oficial no LinkedIn - maior rede de contatos profissionais e negócios do mundo.

O novo meio de comunicação também será utilizado como ferramenta de RH para divulgação de novas vagas. [Clique aqui](#) para acessar.

Fonte: Acontece Abrapp, em 04.03.2020.