

O Superintendente Geral da Abrapp, Devanir Silva, realizou apresentação em encontro do Conselho Deliberativo da Funesp na última quinta, 20 de fevereiro. Com a presença de cerca de 40 conselheiros, diretores e gerentes executivos da entidade, entre eles, o Diretor Presidente, Walter Mendes e o Presidente do Conselho, Sérgio Tadeu Nabas, o representante da Abrapp reproduziu uma palestra que foi apresentada durante o workshop de Planejamento Estratégico da Associação no final de janeiro passado.

Nestas palestras, Devanir tem abordado a necessidade de assumir um novo posicionamento para o sistema de Previdência Complementar que seja capaz de atender aos desafios e oportunidades em um momento de transição para o setor. O Superintendente Geral ressaltou as principais passagens da trajetória vitoriosa da Abrapp e de suas associadas e mostrou que é um sistema sólido que cumpre em dia com todos seus compromissos. Mesmo em face da trajetória vitoriosa, ele sintetizou que “O que nos trouxe até aqui não nos levará adiante”, em referência à necessidade de reinvenção dos principais produtos administrados e do modelo de negócios das associadas.

As mudanças no meio, em particular, o aumento da longevidade e a utilização cada vez mais generalizada dos meios digitais estão impondo a necessidade de mudança radical no modelo de negócios adotado até aqui. Devanir apresentou então um modelo canvas fazendo um contraponto entre o modelo tradicional de Previdência Complementar e o que ele chamou de Primeira Onda de Inovação - Modelo de Instituídos e Planos Família.

Em seguida, o Superintendente Geral perguntou: e qual seria a próxima onda? Ele destacou algumas tendências para o modelo que está por vir com a proposta de um “Novo Design das EFPC - Operadora de planos para construção de patrimônio”. E destacou ainda a necessidade das entidades assumirem um novo papel, de aconselheiros financeiros com foco no ciclo de vida. Para isso, as lideranças de Diretores e Conselheiros devem ter atitude empreendedora e visão estratégica.

Ainda em sua apresentação, Devanir, apresentou as principais linhas traçadas pelo Planejamento Estratégico da Abrapp, que foi dividido em seis eixos: visão de negócio; sustentabilidade do legado; expansão e competitividade do sistema; cultura e construção de patrimônio futuro; fortalecimento da governança e qualificação profissional; e valorização do ambiente associativo. Os seis itens formam uma mandala que daí podem ser desenvolvidas as ações estratégicas para os próximos anos para o setor.

Fonte: Acontece Abrapp, em 27.02.2020.