

Com o objetivo de ampliar o crescimento dentro do sistema, oferecendo mais programas de educação, a nova Diretoria da UniAbrapp se reuniu na última quinta-feira, 20 de fevereiro, para traçar os planos para o próximo triênio. "Nossa estratégia para os próximos três anos é ampliar a atuação da Universidade, expandindo horizontes e buscando parcerias", diz o Diretor Presidente da UniAbrapp, Luiz Paulo Brasizza, que discutiu o planejamento da nova gestão junto com os demais diretores reconduzidos a um novo mandato: Liane Câmara Chacon, Claudia Trindade, Luiz Carlos Cotta; além de José Jurandir Mesquita, novo integrante da Diretoria da Universidade.

Uma das atuações da UniAbrapp durante o próximo triênio será na formação de educadores financeiros dentro das EFPC. "A gente pretende focar mais nessa linha em 2020, e a ideia é realizarmos parcerias com instituições educacionais para formar esses educadores nas fundações", explica Brasizza. A formação de parcerias será um caminho adotado pela Universidade na atual gestão. "Queremos que os próximos três anos sejam marcados por trabalhos com novos parceiros para oferecer cursos em áreas que hoje não estamos atuando ainda", complementa o Diretor Presidente da UniAbrapp.

Durante a reunião, também foi apresentado o calendário dos próximos encontros da Diretoria em 2020, e apreciado e aprovado o relatório de atividades de 2019 e as demonstrações financeiras relativas ao exercício anterior. "Em relação às metas da gestão passada, todas foram atingidas dentro do esperado, e até superadas", complementa Brasizza.

O relatório de atividades mostra que 90% das associadas já consumiram algum tipo de solução educacional da UniAbrapp. Algumas campanhas e projetos importantes tiveram destaque no ano passado, como a ação "Previdência É Coisa de Jovem", que ganhou força durante o 40º Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada, levando cerca de 100 jovens para uma apresentação sobre educação financeira e a poupança de longo prazo.

Além disso, a UniAbrapp apresentou um balanço da última gestão, com destaque para soluções e produtos online, além dos cursos presenciais da grade aberta, e dos cursos in company, que tiveram forte crescimento em 2019. Os MBAs realizados pela Universidade também foram ressaltados, com duas turmas em São Paulo, duas no Rio de Janeiro, e uma nova turma em Curitiba, em parceria com a PUC-PR, iniciada no final de 2019. "Teremos duas novas turmas de MBA para este ano, a primeira já com inscrições abertas para o Rio de Janeiro e a segunda sem local definido até o momento", conta Brasizza.

Início de 2020 – Apesar de ser um período de férias, os meses de janeiro e fevereiro contaram com a realização de cursos promovidos pela Universidade, sendo quatro cursos de grade aberta, um curso in company, e 50 inscrições em cursos EaD. "Vimos uma procura grande por cursos nos primeiros meses do ano, e esperamos atingir nossos objetivos e até mesmo ultrapassá-los em 2020", diz Brasizza.

Em relação aos lançamentos previstos, a UniAbrapp quer trazer novas possibilidades às associadas com cursos na área de liderança, visando o desenvolvimento desta competência no sistema de Previdência Complementar, além de tratar da liderança empática e do engajamento organizacional. Também será realizada uma trilha de contabilidade, com um curso sobre controles tributários e obrigações acessórias para EFPC, e uma atualização de cursos já oferecidos, com novos títulos sobre inovação e performance através de ciclo de vida e perfis de investimento; gestão de custódia; e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), com análise de casos.

Planejamento Estratégico – Realizado no início do ano, o Planejamento Estratégico da Abrapp, Sindapp, ICSS e UniAbrapp foi apresentado durante a reunião, mostrando a necessidade da Universidade abrir mais seu escopo de trabalho. "Vamos atuar, principalmente, ajudando no preparo para certificação profissional. A necessidade de abertura está em buscar novos mercados, como RPPS", diz Brasizza. "Além disso, devemos ter foco nas universidades para trabalharmos em conjunto no que tange a educação financeira previdenciária", complementa.

Novo Diretor - O novo integrante da Diretoria da UniAbrapp, José Jurandir Mesquita, demonstrou satisfação com os resultados apontados na reunião e com o planejamento estratégico da Universidade para os próximos três anos. "No sistema de Previdência Complementar, os profissionais requerem uma formação técnica para exercerem seus cargos e seus mandatos, e a UniAbrapp vem cumprindo esse papel por meio dos treinamentos que oferece nas entidades".

Para o novo Diretor, o planejamento da Universidade está de acordo com o momento em que o setor se encontra, de expansão. "Nesse sentido, precisamos cada vez mais de profissionais capacitados e treinados. Me sinto orgulhoso de participar desta Diretoria por ser mais um meio de fomentar, principalmente no Nordeste, onde atuo, essa capacitação dos profissionais e dos dirigentes da região por meio da UniAbrapp e seus parceiros".

Fonte: Acontece Abrapp, em 27.02.2020.