

***A maioria das viaturas Ford e Lincoln que o fabricante norte-americano comercializa no seu mercado doméstico são conetadas. Em parceria com a Nationwide, a Ford avança uma nova abordagem nos seguros***

A construtora automóvel acaba de lançar uma solução de seguro, por enquanto apenas para o mercado dos Estados Unidos, oferecendo descontos de até 40% nas apólices desde que os clientes aceitem partilhar dados sobre os seus hábitos e estilos de condução.

Com a Nationwide, seguradora parceira do grupo automóvel, a fabricante de Dearborn (Detroit) decidiu aproveitar a recolha de dados sobre os comportamentos de condução dos automobilistas para ajudar na modulação dos prémios de seguro e gestão de custos associados às coberturas em 39 estados americanos, para depois estenderem a solução às restantes circunscrições da União.

As gamas atuais do construtor compõem-se de veículos que, na maioria, são conetados. De acordo com a Elena Ford, responsável pela área de 'Experiência do Cliente' na Ford Motor Co, trata-se da mais recente iniciativa da companhia "para melhorar a vida dos clientes".

A nova solução de seguro "permite aos proprietários dos veículos conectados assegurar a cobertura do seu investimento mais valioso - o seu automóvel - com a vantagem de economizar dinheiro", salientou.

**Fonte:** ECO Seguros, em 25.02.2020.