

A Informa Markets iniciará o seu portfólio de eventos da saúde em março com o Saúde Business Fórum (SBF), que ocorre na ilha de Comandatuba, Bahia, de 19 a 22 de março. O evento reunirá 150 executivos dos maiores hospitais, operadoras e laboratórios do país. Somados, estes representam 16 mil leitos hospitalares e 131 milhões de beneficiários. Também estarão presentes 60 marcas de soluções em saúde, que em conjunto com os convidados do evento, realizarão mais de 400 reuniões one-on-one no local.

O evento é baseado nos pilares conteúdo, relacionamento e negócios, e definirá as tendências da saúde para o ano de 2020 no Brasil. O tema deste ano será “A Evolução Do Cuidado: O Paciente Certo No Lugar Certo”, trazendo ao debate novos modelos de gestão na saúde.

O assunto de destaque do ano e que permeará as discussões dos líderes da saúde é o modelo norte-americano de organização chamado de Accountable Care Organization (ACO, na sigla em inglês), que traz uma nova perspectiva sobre a coordenação e organização do cuidado para as instituições de saúde.

As ACOs contribuem para que os pontos de atendimento sejam mais eficientes, a prevenção seja mais desenvolvida e os custos de cuidado sejam mais bem utilizados.

“O modelo de ACO traz o debate para um modelo em que os recursos podem ser utilizados com mais eficiência e gerando muito mais valor na entrega. Estamos falando de menos filas nos atendimentos, exames que realmente são necessários aos pacientes, valorização da experiência e necessidade do paciente, além de uma gestão mais focada na qualidade dos processos. É um assunto que conversa diretamente com o tema do evento, que fala sobre o paciente certo no lugar certo. Estamos falando de uma gestão e serviços cada vez mais precisa e eficazes”, comenta Vitor Asseituno, consultor para o mercado da Informa Markets.

Os dados e perspectivas do SBF foram apresentados em um evento de lançamento na sede da Informa Markets, que aconteceu no dia 10 de dezembro para patrocinadores, com o objetivo de demonstrar a amplitude do Saúde Business Fórum, a variedade de conteúdo e a possibilidade de negócios durante o fórum, que chega a sua 18ª edição.

“Sem dúvida este é um momento muito forte de conexão entre os principais líderes e através desta integração nos quatro dias de agenda muito intensa de conteúdo e discussões que vão nortear o futuro do setor. Nós entendemos que o SBF é um momento importante para a construção de sistema de saúde mais apropriado, mais eficiente e mais adequado para atender aquele que é o centro de tudo, que é o paciente”, comenta Rodrigo Moreira, diretor do portfólio de saúde da Informa Markets.

E neste encontro de líderes, o conteúdo é parte essencial da estratégia para fomentar os debates e trazer conceitos que podem ser aplicados no mercado brasileiro à favor da sustentabilidade do sistema e melhores resultados para os pacientes.

“Quando pensamos na estratégia do conteúdo, nós também levamos em conta os três eventos do ano (SBF, Hospitalar e HIS - Healthcare Innovation Show). O SBF é o momento mais estratégico para discutir estes temas e alinhar os conteúdos que serão desenvolvidos ao longo do ano no mercado da saúde, como é o caso do ACO. O que fazemos aqui influenciará todos os eventos e todo mercado ao longo do ano”, finaliza Nathália Nunes, editora-chefe de conteúdo da Informa Markets.

Durante 4 dias, CEOs, Presidentes e Diretores dos principais players do país irão se reunir para debater maneiras de acelerar e estruturar as mudanças da saúde. O SBF acontece de 19 a 22 de março de 2020, na Ilha de Comandatuba, na Bahia. Consulte a programação e elegibilidade pelo [site](#).

Fonte: Saúde Business, em 07.02.2020

