

Por Juliana Schincariol

Solange Vieira defende medidas para aumentar concorrência e ampliar uso de tecnologia

O mercado de seguros no Brasil ainda é concentrado e tem baixo uso de tecnologia, o que diminui sua transparência, na visão de Solange Vieira, que comanda a Superintendência de Seguros Privados (Susep). Medidas como a implementação do sandbox regulatório, a segmentação das empresas e apólice eletrônica, previstas para 2020, devem ajudar no desenvolvimento.

Hoje no Brasil não se contrata seguros via internet ou celular, mesmo os produtos massificados. “Queremos que o seguro possa ser utilizado dessa forma. Gostaríamos que as plataformas das diversas seguradoras pudessem ser facilmente comparadas pelo consumidor e que a concorrência de preço fosse mais efetiva”, disse ao Valor.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 06.02.2020