

A empresa de consultoria Quorum Brasil divulgou, no final do ano passado, o estudo “A troca de carro em 2020”, avaliando o comportamento do consumidor nesse ano, no que refere à demanda por veículos novos.

https://www.quorumbrasil.com/wp-content/uploads/2020/01/Pesquisa-QuorumBrasil_troca-de-carro-em-2020_jan20.pdf

O texto conclui dois pontos interessantes.

Primeiro, o brasileiro ainda busca o básico na compra de um veículo. Ele até tem interesse por outros acessórios (computador de bordo, câmera de ré, etc), desde que os básicos sejam atendidos.

Outro ponto levantado é que há um bom percentual de consumidores dispostos a fazer mais investimentos na compra de carros novos nesse ano, até buscando bens um pouco acima de seu orçamento.

Esse último fato sinalizaria uma visão otimista para o setor automotivo em 2020. O que, se isso de fato se confirmar, será também ótimo para o seguro de automóvel.

Fonte: Francisco Galiza/Rating de Seguros, em 03.02.2020