

A 49ª edição do programa Panorama do Seguro traz a uma análise sobre o Marketing de Conteúdo. Tendo como base o artigo "Viva o novo marketing, que tende a ser menos propaganda e mais conteúdo", escrito por Nizan Guanaes, Francisco Galiza, consultor de economia, expôs sua opinião. [Confira!](#)

**Fonte:** Oficina do Texto, em 30.01.2020