

Depois de apenas um mês de seu lançamento oficial, o RealizePrev Setorial Abrapp, plano voltado aos familiares e participantes da Fachesf, já realizou mais de 500 adesões. O número ultrapassa as expectativas projetadas inicialmente e comprova a tendência de crescimento e a forte demanda pelos planos de Previdência Complementar Fechada.

Segundo Helder Rocha Falcão, Diretor Presidente da entidade, a conquista antecipada dessa meta está diretamente alinhada à credibilidade da Fundação juntos aos seus Participantes. “Nosso público conhece o trabalho que desenvolvemos há quase 50 anos e confia nos resultados. A possibilidade de estender essa segurança previdenciária para os seus familiares está sendo recebida como uma grande oportunidade”, diz.

A parceria com o fundo Setorial Abrapp também é ressaltada pelo dirigente. “O Fundo Setorial conta com o respaldo e a credibilidade da Abrapp, que vem atuando como facilitadora para o fomento de novos planos voltados aos familiares de nosso sistema”, comenta Hélder.

O RealizePrev permite a adesão de familiares até quarto grau de parentesco sanguíneo e até segundo grau por afinidade. A meta da Fundação é alcançar 15 mil novos Participantes em até cinco anos. O novo plano foi desenhado com base no modelo Previc CD 4, com a possibilidade de acesso a um benefício temporário pelos participantes.

Marketing - A estratégia de marketing e venda do RealizePrev foi totalmente desenvolvida internamente pela Fachesf, com a aposta nos conceitos de “futuro, família e felicidade” como pilares das peças de comunicação. Os termos indicam as finalidades do plano, que pode ser direcionado para aposentadoria, realização de sonhos e inclusão de familiares.

Sob o slogan “Faça o tempo trabalhar pelo futuro de quem você ama”, a campanha publicitária aborda as vantagens da cobertura do plano da Fachesf em comparação aos planos do mercado de previdência aberta. Explica também sobre as vantagens do plano da entidade devido às taxas de administração mais baixas que as cobradas pela segmento das abertas.

Além de vender o Plano, a Fachesf tem dirigido seus esforços para falar sobre a importância de uma educação financeira e previdenciária em todas as fases da vida. “Estamos vivendo uma época em que pessoas estão mais preocupadas com a previdência, pois sabem que o regime oficial não vai suportar. Vamos ocupar esse espaço e entregar resultados melhores que o mercado”, conclui o Diretor Presidente.

Fonte: Acontece Abrapp, em 28.01.2020.