

Por Juliana Schincariol

***Legher, da Prudential, diz que insurtechs vão ajudar o mercado***

O mercado segurador passa atualmente por transformações vivenciadas pelo setor de consumo há dez anos, com foco no cliente, na visão do presidente da seguradora Prudential no Brasil, David Legher. Ele assumiu o posto no ano passado depois de uma carreira de 17 anos na Avon. Apesar das rápidas mudanças impostas com o surgimento de novos participantes do setor de seguros, não se pode perseguir a “inovação pela inovação”, disse em entrevista ao Valor.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 23.01.2020