

Por Aline Bronzati

Recorrentes casos de intoxicação por alimentos e bebidas como o que envolveu a cerveja Belorizontina, da Backer, têm impulsionado a procura por seguro para cobertura de prejuízos com produtos contaminados. A seguradora norte-americana AIG, especializada no segmento, viu seu faturamento mais que dobrar no ano passado frente a 2018 somente neste nicho. A modalidade, mais comum no exterior, é oferecida, principalmente, por multinacionais no Brasil. A japonesa Tokio Marine e a norte-americana Liberty também disputam o nicho com a AIG.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 19.01.2020