

A BB Previdência completou 25 anos no último dia 28 de dezembro e o tom da festa foi de muita celebração pelas realizações desse quarto de século em atividade e de expectativa por um 2020 que promete. “Muito foi feito em 2019: ultrapassamos a marca dos R\$ 7 bilhões de patrimônio sob gestão; estamos substituindo o papel por soluções digitais para os nossos clientes; recebemos o voto de confiança para administrar 45 planos de benefícios com mais de 145 mil participantes e ainda lançamos dois novos produtos, o BBPrev Futuro, nosso plano família, e o BBPrev Coop, nosso primeiro plano setorial e fruto de uma parceria de longa data com o sistema cooperativista, relata o Diretor Presidente, Edson Cardozo.

Lançado oficialmente em junho do ano passado, no 2º Encontro BB Previdência: Patrocinadores e Instituidores, o BBPrev Futuro validou a expectativa depositada pela equipe no novo produto, de modelagem simples, flexível e com uma experiência totalmente digital para o participante. Em apenas 6 meses de seu lançamento, o plano já conta com R\$ 30,4 milhões de patrimônio investido, distribuídos entre 351 participantes.

Sobre o trabalho realizado na gestão dos recursos dos planos, Adriana Teixeira Ferro, Diretora de Investimentos, lembrou que “os números da entidade como um todo, considerando os 45 planos sob os cuidados da BB Previdência, são ainda mais expressivos: até 30 de novembro, já acumulávamos 13,96% de rentabilidade, equivalente a 251,08% do CDI acumulado nos primeiros 11 meses do ano”.

Inovação - “Fomos a primeira EFPC a lançar um app mobile, mas até este ano pouco tínhamos evoluído”, reconhece Edson Cardozo. “Com efeito, vivemos um momento ímpar na história da humanidade proporcionado pela “4ª revolução industrial” onde inovar e questionar o status quo é fundamental para oferecer produtos e experiências cada vez melhores e mais ricas aos nossos participantes.

Os lançamentos dos nossos primeiros produtos digitais, o BBPrev Futuro e o Coop, confirmaram a boa experiência que plataformas intuitivas e user friendly podem propiciar, mas sabemos que a transformação digital compreende muito mais que interfaces e presença digitais: é cultura, agilidade e foco em soluções para os clientes”, complementa.

Fonte: Acontece Abrapp, em 10.01.2020.