

“ANS: Pronta pra te ajudar!” é o slogan da campanha publicitária deste ano da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). O conceito tem origem no papel social da Agência de prestar serviço de utilidade pública ao cidadão brasileiro, fornecendo informações sobre o setor de planos de saúde, orientando o consumidor, recepcionando queixas e colaborando para a solução de problemas.

Totalmente digital, a campanha será realizada de 08/01 a 17/03 nos perfis institucionais da ANS no Facebook, Twitter, Youtube e LinkedIn e também no Google Search e Instagram, cobrindo todo o território nacional. Os vídeos e posts produzidos abordam temas relevantes para quem quer contratar ou para quem já tem um plano de saúde, tais como: principais características dos planos; como verificar informações sobre as operadoras; como trocar de plano sem ter que cumprir novas carências, utilizando o mecanismo da portabilidade de carências; como comparar planos disponíveis no mercado; e como falar com a ANS.

“É importante que os beneficiários da saúde suplementar e a sociedade em geral saibam que a ANS é a autoridade quando o assunto é plano de saúde, que o setor possui regras que são fiscalizadas pela Agência e que há diversos canais de contato e meios de comunicação disponíveis para disseminação de informações e orientações para quem deseja contratar ou já possui um plano de saúde”, enfatizou Wladimir de Souza, secretário-geral da ANS.

[\*\*Confira aqui a campanha.\*\*](#)

Fique de olho, tire as suas dúvidas sobre o setor e compartilhe essa ideia! É a ANS  
#ProntaPraTeAjudar.

[\*\*Como escolher um plano de saúde\*\*](#)

**Fonte:** ANS, em 07.01.2020