

Assista aos vídeos da 9ª edição do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação

Em 2019, o Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, que contou com um número recorde de projetos habilitados nesta nona edição, teve seus vencedores conhecidos durante o Almoço das Lideranças do Mercado Segurador, realizado em 19 de dezembro, no Hotel Copacabana Palace, no Rio de Janeiro.

Divididos nas categorias Produtos e Serviços, Comunicação e Processos e Tecnologia, os cases participantes apresentaram diversas soluções inovadoras com potencial de contribuir para o desenvolvimento do mercado segurador.

Para saber um pouco mais sobre como foi a confraternização e a premiação, assista ao vídeo abaixo:

Edição 2019 do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=FXeskfNqXJs&feature=emb_title

Presidente da CNseg fala sobre a 9ª edição do Prêmio de Inovação

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=yPyr3fwjx-A&feature=emb_logo

Diretora de Relações de Consumo e Comunicação da CNseg fala sobre a 9ª edição do Prêmio de Inovação

https://www.youtube.com/watch?v=oljEd3k_hU0&feature=emb_logo

Categoria Produtos e Serviços

O primeiro lugar foi para o projeto “Idoso bem cuidado: integração da cadeia de saúde como estratégia do cuidado”, da SulAmérica. Trata-se de um programa de promoção à saúde e prevenção de doenças para pessoas com 65 anos ou mais, que surgiu por incentivo da Agência Nacional de Saúde Suplementar, frente ao aumento expressivo da população idosa.

1º lugar na categoria Produtos e Serviços, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=duUgCCfesX8&feature=emb_logo

O segundo lugar foi para a SulAmérica, com o projeto “Médico na Tela – Teletriagem médica por vídeo”, que é um serviço de teletriagem em que beneficiários entram em contato com médicos, através de uma videochamada, para sanar dúvidas de baixa complexidade de forma prática e desburocratizada.

2º lugar na categoria Produtos e Serviços, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=7ubG21S7VOU&feature=emb_logo

O terceiro lugar também foi para a SulAmérica, com o projeto “Auto, Vc: Acelerar demais? Só na inovação”, que utiliza um moderno sistema de telemetria para conhecer a forma como os motoristas dirigem e recompensa os que dirigem de forma mais segura.

3º lugar na categoria Produtos e Serviços, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=mEyr4qEPU58&feature=emb_logo

Categoria Comunicação

Na categoria Comunicação, o primeiro lugar ficou com o projeto da Amil “JurisHealth”, de Eduardo Gil e coautores, que idealizaram uma multiplataforma com conteúdo educativo e informativo para esclarecer sobre os principais temas que geram judicialização no âmbito da saúde suplementar.

1º lugar na categoria Comunicação, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=GyJoh0juCFc&feature=emb_logo

O segundo lugar na categoria ficou com o projeto “Dress Code – Seu jeito, sua agenda”, que consiste no conjunto de ações realizadas para o lançamento do novo dress code da SulAmérica para os funcionários, com o objetivo de garantir o alinhamento do time, aumentar o engajamento e impactar na retenção e atratividade de talentos, com reflexo em uma mudança cultural na companhia.

2º lugar na categoria Comunicação, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=1lnXMxaWQI_g&feature=emb_logo

O terceiro lugar, por sua vez, ficou com o projeto da Liberty Seguros “Mulheres seguras”, que busca inspirar e capacitar cada vez mais mulheres a conquistarem mais e mudar a realidade do mercado em que as mulheres ainda ganham menos e têm menor representatividade em cargos de liderança.

3º lugar na categoria Comunicação, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=0eCZ3RxmWr8&feature=emb_logo

Categoria Processos e Tecnologia

O projeto da SulAmérica “Solicitação de Medicamentos” foi o grande vencedor da categoria Processos e Tecnologia, de Paulo Marini e coautores. O projeto busca melhorar a experiência do beneficiário que realiza tratamento com medicamentos especiais, além de trazer acolhimento, transparência, segurança e qualidade nos processos.

1º lugar na categoria Processos e Tecnologia, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=qYP4Xze8XSs&feature=emb_logo

O segundo lugar ficou com o projeto da Seguradora Líder “Novo modelo de prevenção e combate a fraudes”, que visa garantir que a administração da Seguradora Líder DPVAT disponha de meios mais eficientes de gerenciamento dos riscos de fraude em processos de indenização de sinistros do Seguro DPVAT, potencializando a sustentabilidade do produto, principalmente com foco no beneficiário.

2º lugar na categoria Processos e Tecnologia, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=wnH2aIU-W2g&feature=emb_logo

O terceiro lugar foi para o projeto "Venda Digital", da Mongeral Aegon, que visa traduzir o processo de venda atual em uma solução digital simples, integrada e eficiente que melhore os processos internos, diminua o tempo de preenchimento de uma proposta e agilize a implantação da proposta e o recebimento pelo cliente do seu certificado via e-mail.

3º lugar na categoria Processos e Tecnologia, do Prêmio de Inovação da CNseg

https://www.youtube.com/watch?v=SEG2uWG7qrl&feature=emb_logo

Fonte: CNseg, em 06.01.2020