

Dos 129 projetos inscritos, nove foram os vencedores nas categorias Produtos e Serviços; Comunicação; e Processos e Tecnologia

Em solenidade realizada nesta quarta-feira (19/12), a Confederação das Seguradoras (CNseg) anunciou os vencedores do 9º Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, no Hotel Copacabana Palace (RJ). O prêmio reconhece as soluções inovadoras para potencializar o mercado de seguros e ficou conhecido por prestigiar e reconhecer a criatividade dos prestadores de serviço do setor segurador. Os vencedores foram anunciados pelo presidente da CNseg, Marcio Coriolano, no evento anual que reúne as principais lideranças do mercado e conta com a presença também de dirigentes da FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap.

Nossa intenção é valorizar a contribuição das empresas e dos seus profissionais para o setor na criação de soluções e no desenvolvimento de tecnologias inovadoras para o mercado segurador. Buscamos de forma permanente aumentar cada vez a eficiência promovida pela interação da tecnologia com o cliente, o que gera bem-estar para todos – afirma, Coriolano.

Nesta edição, 129 projetos foram inscritos nas categorias de Produtos e Serviços; Comunicação; e Processos e Tecnologia. Após avaliação, quinze cases foram pré-selecionados e, por fim, os nove vencedores foram revelados na premiação anual. Todos os participantes estão inseridos no mercado de seguros e buscam soluções práticas que podem ser implantadas no dia a dia das empresas e prestadoras de serviço.

“São projetos recentes e já implementados pelas empresas que geram resultados e significativos valores para os segurados”, afirma Solange Beatriz Palheiro Mendes, diretora de relações de consumo e comunicação da CNseg.

Confira os premiados:

Categoria: Produtos e Serviços

Em **primeiro lugar**, o projeto escolhido foi Idoso Bem Cuidado: Integração da cadeia de saúde como estratégia do cuidado, da SulAmérica Companhia de Seguro Saúde e de autoria da Katia Weber com coautores. Trata-se de um programa de promoção à saúde e prevenção de doenças para pessoas a partir de 65 anos, que envolve uma visão geral do paciente e propõe um modelo de atenção integral e personalizada.

Já o **segundo e terceiro lugar** também foram para a SulAmérica destinados aos projetos “Médico na Tela - Teletriagem médica por vídeo” e “Auto. Vc: Acelerar demais? Só na inovação”, criados, respectivamente, por Viviane Mathias e Patrícia Ornellas com apoio de coautores. O Médico na Tela é um serviço de teletriagem que possibilita interação entre beneficiários e médicos por meio de videochamada para tirar dúvidas rápidas em casos de baixa complexidade. Já o case Auto. Vc: Acelerar demais? Só na inovação usa aplicativos como de telemetria para monitorar a direção e o comportamento dos motoristas, que, se apresentarem boas práticas, podem receber brindes e descontos no seguro auto da SulAmérica.

Categoria: Comunicação

A **medalha de ouro** desta categoria foi para o case da Amil Assistência Médica Internacional. Desenvolvido por Eduardo Gil e coautores, o JurisHealth é uma multiplataforma com conteúdo educativo e informativo para esclarecer os principais temas que geram judicialização no âmbito de saúde suplementar (planos de saúde).

A **prata** foi para o projeto Dress CODE – Seu jeito, Sua Agenda da SulAmérica de autoria da Julia Nejaime e coautores. O case consiste no conjunto de ações realizadas para o lançamento do novo dress code (código de vestir) da seguradora com a intenção de garantir o alinhamento das equipes,

aumentar o engajamento e impactar na retenção e atração de talentos a partir de uma mudança cultural na companhia.

Por fim, o **bronze** foi **para a** Liberty Seguros. Sob criação de Luiza Maia, o projeto Mulheres Seguras busca inspirá-las e capacitá-las para que tenham mais representatividade, presença no mercado e em cargos de liderança, e que conquistem cada vez mais salários melhores e justos.

Categoria: Processos e Tecnologia

O **pódio máximo** desta categoria foi para o case Solicitação de Medicamentos, desenvolvido por Paolo Marini e coautores da SulAmérica Saúde. O projeto busca melhorar a experiência do beneficiário que realiza tratamento com medicamentos especiais, além de trazer acolhimento, transparência, segurança e qualidade nos processos.

O **segundo lugar** ficou com a Seguradora Líder com o projeto Novo Modelo de Prevenção e Combate a Fraudes de autoria da Mariza Tranco e coautores. A meta é garantir à seguradora meios mais eficientes para o gerenciamento dos riscos de fraude em processos de indenização de sinistros do Seguro DPVAT e, assim, potencializar a sustentabilidade do produto, principalmente com foco no beneficiário.

Já o projeto Venda Digital, criado por Bruno Ferreira e coautores, consagrou-se em **terceiro lugar** representando a Mongeral Aegon Seguros e Previdência. A inovação desenvolvida foi a digitalização do processo de venda atual, que utiliza formulários, guias e folders em papel, em uma solução digital simples, integrada e eficiente, que melhore os processos internos e ofereça dinamismo.

Almeida Braga

Admirado e reconhecido por ser um grande profissional e visionário do setor de seguros, Antonio Carlos de Almeida Braga, há nove anos, traz reconhecimento, em premiação promovida pela CNseg, pelos grandes feitos do mercado em prol de uma sociedade melhor.

<https://www.youtube.com/watch?v=P0j51SJL9Eg>

Fonte: CNseg, em 19.12.2019