



Com base no conceito criativo **“Os planos que você faz transformam quem você é”**, a FenaCap acaba de estreiar uma campanha institucional voltada para o consumidor final, cujo objetivo é ampliar o conhecimento sobre as modalidades de títulos de capitalização existentes. Além de desenvolver ações em ambiente digital, com uso de influenciadores, postagens nas redes sociais, inserções no spotify e anúncios em sites de elevada audiência, pela primeira vez a Federação fará ações interativas, em locais de grande circulação de pessoas, começando hoje, 16/12, pelo Rio, no Largo da Carioca e, na quarta-feira, dia 18/12, no Viaduto do Chá, em São Paulo.

Por meio desse contato mais próximo, o objetivo é proporcionar ao público uma experiência real com os títulos de capitalização. Para isso, foram montados painéis ilustrados, que remetem a diferentes planos de vida, como viagens e formatura, que podem ser realizados com os títulos de capitalização, em suas diversas modalidades. Durante a ação, as pessoas serão estimuladas a tirar fotos nesses painéis, simulando a concretização do seu plano de vida, e a postar a imagem no Instagram, com a hashtag **#Planosquetransformam**. Quem postar, ganhará de brinde um “PopSocket” para usar no celular ou smartphone e levará a imagem impressa para casa. Durante as abordagens, o público receberá também folhetos explicativos sobre as modalidades de título de capitalização. A ideia é cadastrar todos os participantes para ações futuras. Saiba mais em planosquetransformam.com.br

Fonte: FenaCap, em 16.12.2019