

Por Claudio Emanuel de Menezes

Bilhões de pessoas estão conectadas à internet gerando dados de forma independente. Somado a esse universo, temos as empresas criando e coletando informações de diferentes fontes para operar seus negócios. Estamos na era do Data Driven e nenhuma empresa, seja ela pequena, média ou grande, pode deixar de lado essa evolução. A informação se tornou o petróleo das organizações.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 16.12.2019