

***Cerimônia de premiação acontece em 19 de dezembro, no Rio de Janeiro***

Em 19 de dezembro, o Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, organizado pela CNseg, chega à sua 9ª edição. Na cerimônia, serão reconhecidos os projetos inovadores em três categorias: Produtos e Serviços, Comunicação e Processos e Inovação. Ao todo, são 15 iniciativas, sendo cinco em cada uma das categorias listadas.

**No vídeo**, as finalistas da categoria Comunicação explicam os aspectos inovadores dos seus projetos. Confira!

**Conheça um pouco mais sobre os finalistas da categoria Comunicação****Projeto: LIBERTY MULHERES SEGURAS**

Autora: Luiza Fernandes Maia

Coautores: Não há

Empresa: Liberty Seguros

Resumo: Desde o lançamento do Mulheres Seguras, em 2015, a Liberty Seguros vem trabalhando para inspirar e capacitar cada vez mais mulheres a conquistarem mais e mudar a realidade do mercado em que as mulheres ainda ganham menos e têm menor representatividade em cargos de liderança. Além de corretoras, promovemos ações especiais para empoderar nossas funcionárias e clientes. Neste ano lançamos a websérie "Atitude", em parceria com a Rede Mulher Empreendedora, primeira e maior rede de apoio ao empreendedorismo no Brasil. Além de um AO VIVO com uma coach especialista em liderança feminina trazendo dicas valiosas para as mulheres colocarem em prática a Atitude Empreendedora no dia a dia de trabalho, aumentando sua autoconfiança e identificando seus pontos fortes e fracos para desenvolvimento. Nossa meta é ambiciosa: impactar 1MM de mulheres em 2019 e 5MM até 2023 e treinar 1.000 ainda neste ano e 10 mil até 2023, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país.

**Projeto: APLICATIVOS DE AUTOSSERVIÇO DA BRADESCO AUTO/RE**

Autor: André Hirszberg

Coautores: Não há

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: A comunicação entre clientes e seguradora mudou. Sempre atenta às transformações do mercado e da sociedade, a Bradesco Auto/RE inova na comunicação e no jeito de se relacionar com seus segurados, fornecendo novos serviços e aprimorando aqueles já existentes. Para tornar o atendimento mais rápido, cômodo e de fácil utilização, a seguradora investiu nos autosserviços. Aplicativos de smartphone como o Bradesco Assistência Dia e Noite, o WhatsApp integrado à BIA (Bradesco Inteligência Artificial) e o assistente virtual Google Assistente, prometem empoderar o usuário. Com esses novos meios de comunicação, o cliente não precisa mais ligar para a Central de Relacionamento para solicitar um serviço ou obter informações sobre produtos. Utilizando os aplicativos, o segurado tem autonomia para solicitar um reboque, consultar as informações da sua apólice, comunicar um sinistro enviando fotos do acidente, enviar documentos pendentes, solicitar um carro reserva, checar a bateria do carro, buscar oficinas e estacionamentos com desconto para atendê-lo.

**Projeto: DRESS CODE - SEU JEITO, SUA AGENDA**

Autor: Julia Sena Nejaime

Coautores: Beatriz Gonçalves Mainardi, Flavia Neves David, Patricia Oliveira dos Santos Suzuki e Renata Monteiro Coutinho Costa

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto consiste no conjunto de ações realizadas para o lançamento do novo dress code da SulAmérica para os funcionários, com o objetivo de garantir o alinhamento do time, aumentar o engajamento e impactar na retenção e atratividade de talentos, com reflexo em uma mudança cultural na companhia. As iniciativas consistem na produção de diversos vídeos e comunicações com a participação da liderança e dos próprios colaboradores para mostrar a diversidade de estilos

na SulAmérica, trazendo mensagens importantes sobre o tema, além de palestras com uma especialista em estilo e uma ação fotográfica com os funcionários de todo o país para dar visibilidade e incentivar a adesão do público.

**Projeto: JURISHEALTH**

Autor: Eduardo Sampaio da Silveira Gil

Coautores: João Rachid da Motta e Daniela Leite

Empresa: Amil Assistência Médica Internacional

Resumo: JurisHealth é um projeto multiplataforma de conteúdos informativos e educativos para informar e esclarecer sobre os principais temas que geram judicialização no âmbito da saúde suplementar. A mesma plataforma reúne um acervo de decisões de Tribunais de Justiça, Turmas Recursais e STJ para consulta. A iniciativa visa fornecer referências técnicas e analíticas a respeito do sistema de saúde suplementar do Brasil e, assim, prover elementos consistentes para a avaliação de controvérsias levadas aos tribunais. Trata-se de um esforço articulado entre profissionais do Direito, da Saúde e da Comunicação objetivando melhorar a compreensão em torno de temas relevantes do setor de saúde. Um recente trabalho elaborado pelo Insper a pedido do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) registrou aumento de 130% no número de demandas judiciais relativas à saúde entre 2008 e 2017. No mesmo período, o número total de ações na justiça cresceu 50%. No País como um todo, 30,3% dos processos são relacionados à saúde suplementar. Prover informações para os agentes envolvidos, sobretudo no âmbito do Poder Judiciário, é uma condição necessária para diminuir o exagerado volume de demandas judiciais e prover maior segurança jurídica, econômica e institucional para esse setor. A inovação está em apresentar um projeto de grande envergadura técnica e que explora as mais modernas ferramentas tecnológicas e de promoção do conhecimento nesse campo. O foco está, portanto, na apresentação das regras e normas e, principalmente, em assegurar o equilíbrio econômico, financeiro e assistencial do sistema.

**Projeto: APLICATIVO MUSEU DO AMANHÃ**

Autora: Daniele Carneiro Sibucs

Coautores: Lívia Machado do Amaral

Empresa: IRB Brasil RE

Resumo: O IRB Brasil RE entende e reconhece a sua capacidade de contribuição para o mercado de seguros e resseguros e para o desenvolvimento do país por meio de grandes projetos que movimentam a economia. Mas a empresa também acredita que o seu papel pode ir além da sua atividade principal. Por isso, o IRB vem se preparando, ao longo dos anos, para um mercado voltado para a inovação e para os desafios de uma robusta empresa de capital aberto. Por meio da tecnologia, quer levar o conceito de resseguros para mais pessoas, e, além disso, utilizar o seu know-how de 80 anos e seus bons resultados para se tornar também agente responsável pela transformação social. Nesse contexto, e a partir de uma necessidade do Museu do Amanhã de facilitar as visitas, o IRB identificou a oportunidade de desenvolver um projeto com base em três pilares: conhecimento, inovação e responsabilidade social. E assim surgiu o aplicativo "Museu do Amanhã", lançado em dezembro de 2018 para proporcionar uma melhor experiência no Museu mais visitado do país, facilitando o acesso, apresentando o tema resseguros e promovendo mais conhecimento aos visitantes.

**Fonte:** CNseg, em 09.12.2019